

Nom Prénom

Numéro candidat : 0000000000

CAP ESTHETIQUE - COSMETIQUE – PARFUMERIE

EP2 : Ventas de produits et prestations de services



Ma page de garde est un peu fade, n'hésitez pas à rajouter de la couleur, un arrière-plan.

Session (Année)

SOMMAIRE

| | |
|----------------------------------|----------|
| <u>Fiche commerciale</u> | 1 |
| • Identification de l'entreprise | 1 |
| • Organigramme de l'entreprise | 1 |
| • Environnement commercial | 1 |
| • Identification des produits | 2 |
| • Typologie de la clientèle | 2 |
| • Techniques de merchandising | 2 |
| | |
| <u>Fiche produit</u> | 3 |
| | |
| <u>Fiche prestation</u> | 4 |
| • Protocole de la prestation | 4 |

La page de garde et le sommaire ne doivent pas avoir de numéro de page.

Et le sommaire est conseillé pour une meilleure clarté.

Ne pouvant pas inclure les numéros de page dans les pieds de page, je les ai écrits dans des petites zones de texte.

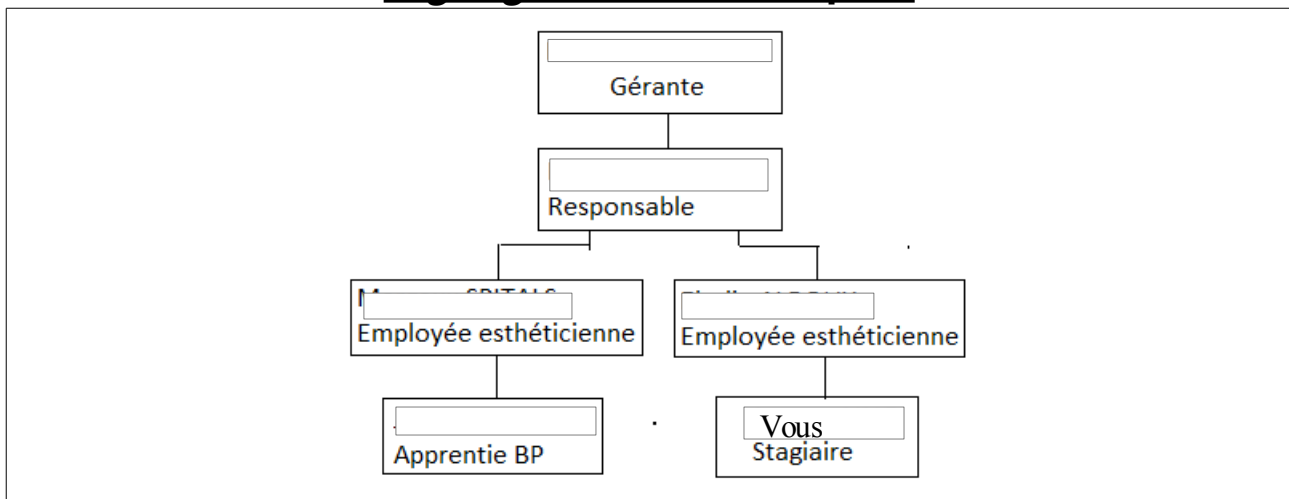
Logo de
l'entreprise

FICHE COMMERCIALE

Identification de l'entreprise

| | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Identification | Nom de l'entreprise |
| Secteur d'activité | Ex : Soins esthétiques et corporels |
| Siège social | Adresse |
| Date de création de la société | |
| Site internet | |
| Numéro de siret | |
| Forme juridique et commerciale | Ex : SARL |
| Adresse du point de vente | |
| Téléphone | |
| Lieu d'implantation | Ex : ZAC ... |
| Horaires d'ouverture | |
| Dimension du point de vente | |
| Nom du responsable | |

Organigramme de l'entreprise



Environnement commercial

| | |
|---------------------------|--|
| Zone de chalandise | La zone de chalandise d'un établissement commercial est sa zone géographique d'influence, d'où provient la majorité de la clientèle . (source : wikipédia) |
| Concurrence | |

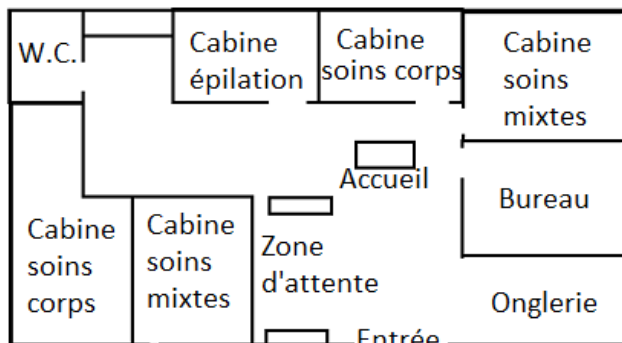
Identification des produits

| | |
|--------------------------------|---|
| Circuit de distribution | Ex : Direct, distribution sélective |
| Gammes de produits | Ex : Soins visage, soins corps |
| Prix | Ex : De 12€90 à 69€ |
| Marques | Ex : Soins visage : Dr. Renaud Ex : Soins corps : La Sultane de Saba |
| Prestations proposées | Ex : Epilations, soins visage, soins corps, manucurie, beauté des pieds, ongles, LPG Prix : de 6€ à 200€ |

Typologie de la clientèle

| | |
|--------------------------|--|
| Moyenne d'âge | 35 ans |
| Panier moyen | 50€ |
| Type de clientèle | Ex : Principalement des femmes Axe soin : + 40 ans. Axe épilation, manucurie, ongles : de tous âges. LPG : + 35 ans |

Techniques de merchandising

| | |
|--|---|
| Agencement du magasin |  <p>Ex d'une description simple de l'agencement du magasin, fait sur « Paint ».</p> |
| Implantation | Ex : Les produits de la marque « Dr. Renaud » se trouvent sur un linéaire derrière l'accueil face à l'entrée, et ceux de la marque « la Sultane de Saba » se trouvent sur deux linéaires au niveau de la salle d'attente. |
| Actions de communication publicitaire | Ex : Affichage dans l'institut, flyers, sms. |
| Actions de communication promotionnelle | Ex : Affichage dans l'institut, sms. |
| Actions de fidélisation | Ex : Abonnement, carte de fidélité (-10 % au 5ème achat, -15 % au 10ème achat, -20 % au 15ème achat), parrainage (-50 % pour la marraine, -30 % pour la filleule). |

FICHE PRODUIT

*Voici le produit que j'ai choisi pour mon dossier de vente.
Je me suis inspirée du site de la marque, et de
beaute-test.com pour les descriptions plus détaillées.*

*Image du
produit*

Nom commercial : Masque Douceur Framboise

Marque : Docteur Renaud

| | |
|----------------------------|---------------------------------------|
| Gamme | Soin visage |
| Ligne | Masque de beauté |
| Fonction du produit | Hydrater, lisser et assouplir la peau |

| | |
|--|---|
| Prix de vente conseillé | 20,90€ |
| Conditionnement | Tube |
| Emballage | Carton |
| Contenance | 50 mL |
| Texture | Crème |
| Couleur de la crème | Rose |
| Parfum | Framboise |
| Fréquence et mode d'utilisation | 1 à 2 fois par semaine |
| Précaution d'emploi | Appliquer en couche épaisse et laisser reposer 10 minutes |
| Produits complémentaires | Lotion tonique Framboise |

| Composants spécifiques | Effets attendus |
|--|--|
| Extrait framboise Bio | Adoucissant et rafraîchissant |
| Beurre de framboise | Apporte confort et souplesse |
| Extrait de miel, poires, figes et fruits de la passion | Améliorent la qualité de la peau en favorisant son hydratation |
| Beurre de Karité | Hydratant, nutritif et adoucissant |
| Céramides de Riz Encapsulés | Freinent la déshydratation |
| Acide Hyaluronique | Pour une hydratation longue durée |
| Huiles de Macadamia et d'Amande Douce | Vertus hydratantes, restructurantes et protectrices |
| Complexe Neuro-Phyto-Oxygénant | Action sur le stress cutané (Breveté) |
| Arguments de vente | Ce masque est un véritable bain d'hydratation, pour retrouver une peau lisse et éclatante. |

FICHE PRESTATION

Voici la prestation que j'ai choisi en incluant le même produit choisi pour le dossier de vente. Mais vous pouvez aussi ne pas l'inclure dans la prestation.

Pour tous les autres produits je me suis également inspirée du site de la marque.

| | |
|-------------------------------|--------------------------|
| Nom de la prestation | Soin hydratant framboise |
| Durée de la prestation | 1h |
| Prix de la prestation | 58€ |

| | |
|----------------------------------|--|
| Objectif de la prestation | Eliminer les cellules mortes Hydrater l'épiderme Donner un coup d'éclat à la peau. |
| Fréquence des soins | 1 fois par mois en institut |

Protocole de la prestation

| Etapes | Produits, instruments et appareils | Objectif de l'étape |
|---------------------------|---|--|
| 1. Démaquillage | Eau démaquillante 3 en 1 (lait, lotion, yeux) | Eliminer les impuretés sans irriter la peau |
| 2. Exfolier | Gelée tendre gommante douce camomille | Gommage enzymatique en vue de nettoyer la peau en profondeur sans l'irriter et donne un coup d'éclat grâce aux micro-nacres. |
| 3. Tonifier | Lotion tonique Framboise | Parfaire le nettoyage et optimiser l'absorption de l'huile. |
| 4. Modelage visage | Huile à la framboise bio | Relaxer la cliente |
| 5. Masque visage | Masque Douceur Framboise | Hydrater et nourrir en profondeur |
| 6. Rafraîchir/Tonifier | Lotion tonique Framboise | Rafraîchir et tonifier l'épiderme |
| 7. Application d'un sérum | Sérum frais framboise | Hydrater la peau en profondeur, l'assouplir tout en illuminant le teint |
| 8. Protection | Fluide Douceur Framboise | Hydrater et rafraichir la peau |
| Produits complémentaires | Eau démaquillante Framboise | Gel doux nettoyant framboise |